

LOGORICHTLINIEN

Verti Versicherung AG

Stand:
Dezember 2023

LOGO

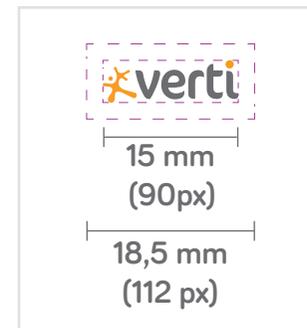
Markenraum ohne Claim

Das Logo braucht Freiraum und verfügt über einen Schutzraum. Das heißt: Mindestens in diesem Bereich um das Logo darf kein anderes Gestaltungselement stehen. Dadurch wird gewährleistet, dass keine Konkurrenz mit Textelementen oder Bildern entsteht.



Schutzraum

Die freie Fläche entspricht viermal der Breite des Punktes aus dem orangenen Symbol über, unter und neben dem Logo.



Minimalgröße

Wenn das Format oder Layout eine kleine Größe des Logos fordert, muss diese mindestens 15 mm (90 px) betragen, inkl. Markenraum 18,5 mm (112 px).

LOGO

Markenraum mit Claim

Es gibt zwei Anwendungen des Logos mit Claim: Die Grundform und die Anwendung für Sonderformate im Querformat. Beim Claim wird die Bariol Bold verwendet. Das Logo mit Claim darf ebenfalls nie frei gelayoutet werden. Für die richtigen Farbeinstellungen, Formen und Proportionen müssen stets die originalen Vektordaten benutzt werden. Bitte wenden Sie sich hierzu an das Team Direct Business der Verti Versicherung AG.

Der Einsatz im Grund- oder Sonderformat kann je nach Größe der Werbefläche frei gewählt werden.



Schutzraum

Die freie Fläche entspricht viermal der Breite des Punktes aus dem orangenen Symbol über, unter und neben dem Logo.

Minimalgröße

Hauptversion:

Logo : Breite 41 mm (200 px)

Logo mit Markenraum: Breite 51,5 mm (250 px)

Längsversion:

Logo (mit Claim): Breite 53 mm (270 px)

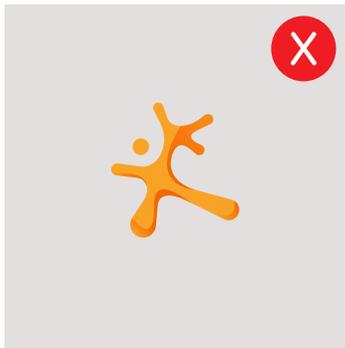
Logo (mit Claim) und Markenraum: Breite 61 mm (293 px)

Wichtiger Hinweis: Kann die Mindestgröße nicht gewährleistet werden, so muss das Logo ohne Claim verwendet werden

LOGO

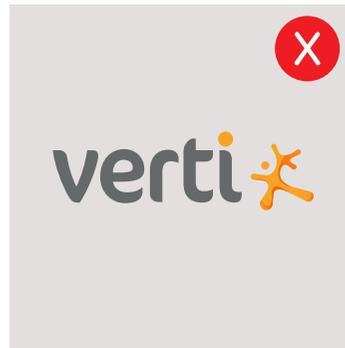
Falscher Einsatz

Das Logo darf in keinem Fall so wie hier gezeigt genutzt werden.



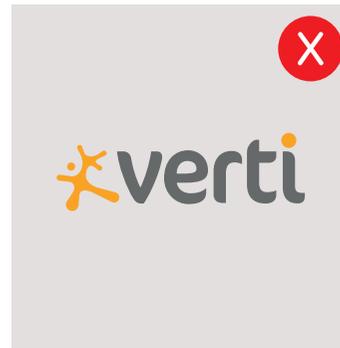
Falsch

Kein separater Einsatz des Neurons



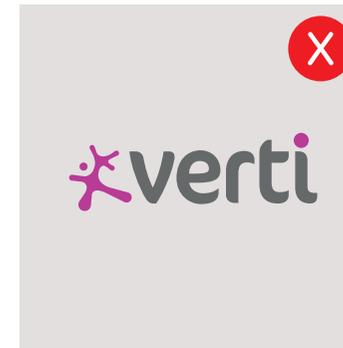
Falsch

Keine Veränderung des Layouts



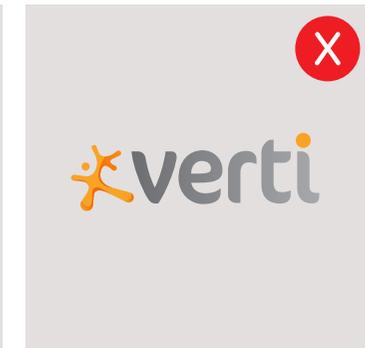
Falsch

Keine Veränderung der Symbol-Merkmale



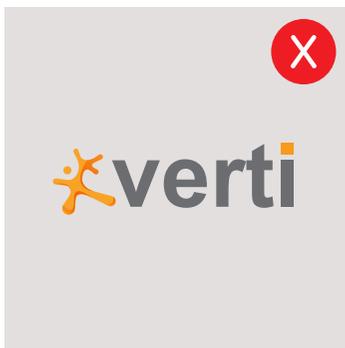
Falsch

Keine Veränderung der Farbigkeiten



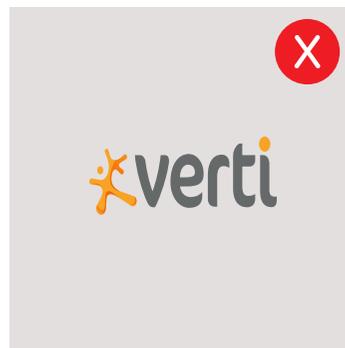
Falsch

Kein Einsatz von zusätzlichen Effekten



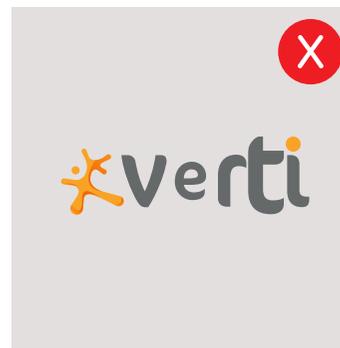
Falsch

Keine Veränderung der Typografie



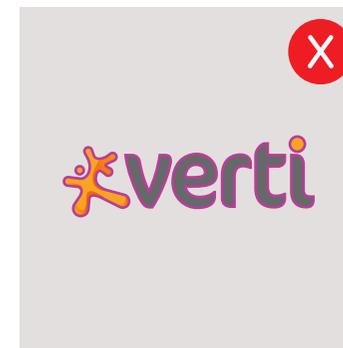
Falsch

Keine Verzerrung der Elemente



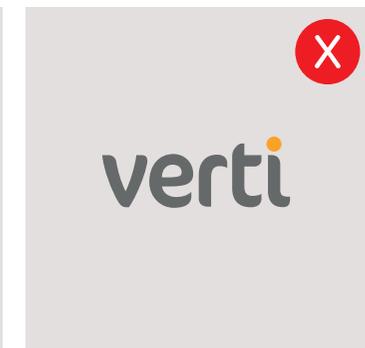
Falsch

Keine Veränderung der Proportionen



Falsch

Keine farbigen Umrandungen der Elemente



Falsch

Kein separater Einsatz der Schrift

LOGO

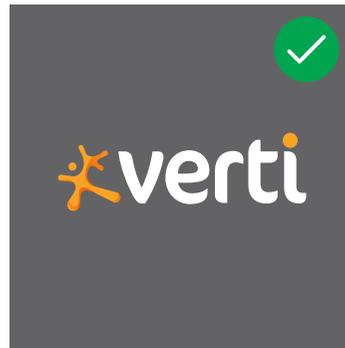
Kontraste und Farbverhältnisse

Beim Einsatz des Logos stets auf größtmöglichen Kontrast und harmonisches Gleichgewicht achten.



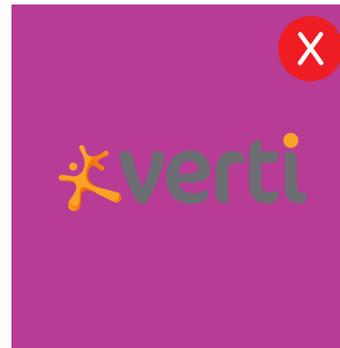
Falsch

Die Hauptversion kann nicht korrekt reproduziert werden, da zu geringer Kontrast bzw. schwere Lesbarkeit auftritt



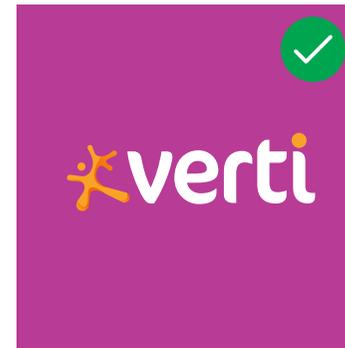
Richtig

Verwendung der negativen Hauptversion bei dunklen oder Foto-Hintergünden



Falsch

Die Hauptversion kann nicht korrekt reproduziert werden, da zu geringer Kontrast bzw. schwere Lesbarkeit auftritt



Richtig

Verwendung der negativen Hauptversion bei dunklen oder Foto-Hintergünden



Sonderfall

Verwendet man Orange als Hintergrund, so muss das Logo auf eine weiße Fläche gestellt werden.

Hinweis und Kontakt

Bitte nutzen Sie die Originaldaten, die wir zur Verfügung stellen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: cd@verti.de